

fiche outils reportage



Choisir son sujet

La première chose à faire est de choisir un sujet en lien avec le thème de l'émission.

Exemple : thématique de l'émission les métiers d'art

Choix possible de reportage : chez un potier, un luthier, un relieur...

Phase 1 : la recherche**trouver le lieu de reportage :**

Quand on a choisi son sujet, il faut trouver les bons interlocuteurs. Pour cela, nous faisons des recherches sur internet. Il est important que le reportage soit réalisable (*proximité, accessibilité, disponibilité*). Exemple :

Choix du sujet : reliure et de restauration de livre

Recherche web : dans le moteur de recherche : reliure et restauration de livres Drôme

On récupère les informations de contacts :

Nom :

Adresse :

Numéro de téléphone :

Mail :

Phase 2 :**Prise de rendez-vous**

Vous devez vous rendre sur place pour faire votre reportage. Il faut donc que la personne accepte de vous recevoir et soit disponible. Comme pour l'interview, vous devez donc appeler ou faire un mail pour obtenir un rendez-vous. À préparer avant l'appel : vos dates de disponibilité, l'explication de votre appel, la durée du dérangement, la diffusion du reportage si vous l'avez.

Mes disponibilités :

Durée de dérangement :

Date de diffusion :

Nom de la radio :

Pourquoi j'appelle :

Phase 3 : construisez votre prise de son

Le principe d'un reportage repose sur une prise de son extérieur (loin du studio) et plusieurs interlocuteurs si possibles.

Ce qui est important c'est de ne pas oublier de faire des sons pour le reportage.

Étape 1 : Recherche

On prend des informations sur le lieu de reportage (site web, article de presse via une recherche sur le web)

Étape 2 : identification des interlocuteurs

On choisit les personnes que l'on va rencontrer et les questions qu'on va poser.

Exemple : nous allons dans un atelier de restauration de livre ancien

Interlocuteur 1 : la personne à l'accueil

Questions possibles : visite guidée de l'atelier et de sa manière de travailler

Interlocuteur 2 : le relieur

Questions possibles : présentation d'une restauration

Interlocuteur 3 : un conservateur du patrimoine (client)

Questions possibles : pourquoi venir ici ? niveau de satisfaction ?

Interlocuteur 1 :

Questions possibles :

Interlocuteur 2 :

Questions possibles :

Interlocuteur 3 :

Questions possibles :

Phase 4 : la prise de son

Pensez à toujours enregistrer :

- Une ambiance, sans voix, d'une minute. On appelle cela le tapis sonore. Il sera utile lors du montage
- Le nom, prénom et fonction des personnes que vous interviewez.

Pour réussir sa prise de son :

- Faire une prise de son en balade (*attention aux conditions de prise de son* cf fiche prise de son)
- Faire l'interview principale dans un lieu calme (*pour l'interview, pensez à demander à votre interlocuteur de reformuler votre question dans sa réponse*)

Exemple : Depuis quand l'atelier existe-t-il ?

Mauvaise réponse : il y a 20 ans

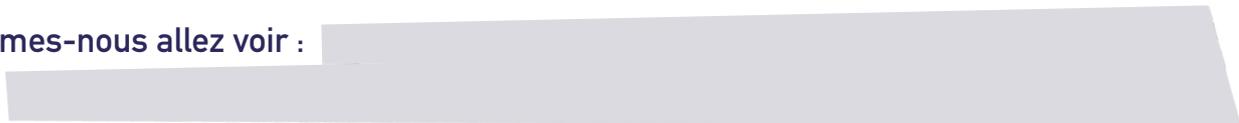
Bonne réponse : l'atelier existe depuis 20 ans déjà.....

L'écriture des micros :

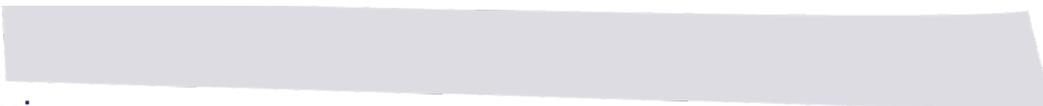
Certains reportages nécessitent des micros d'introduction pour expliquer la démarche mais aussi pour qualifier les personnes qui prennent la parole.

Pour les reportages avec introduction (*dans le reportage ou avant le lancement du reportage*)

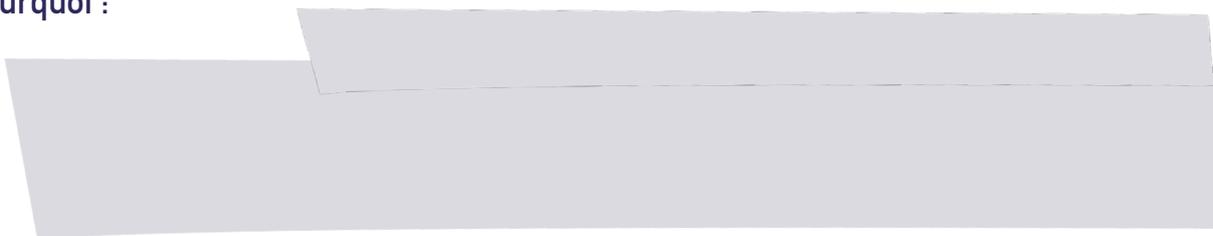
Qui sommes-nous allez voir :



Où :



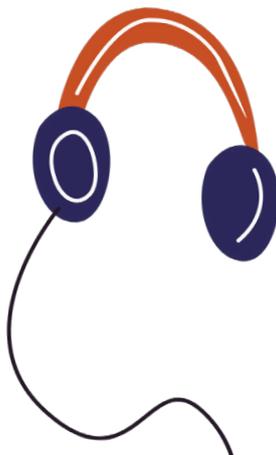
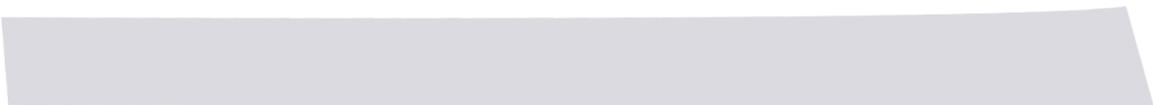
Pourquoi :



Quand :



Lancement :

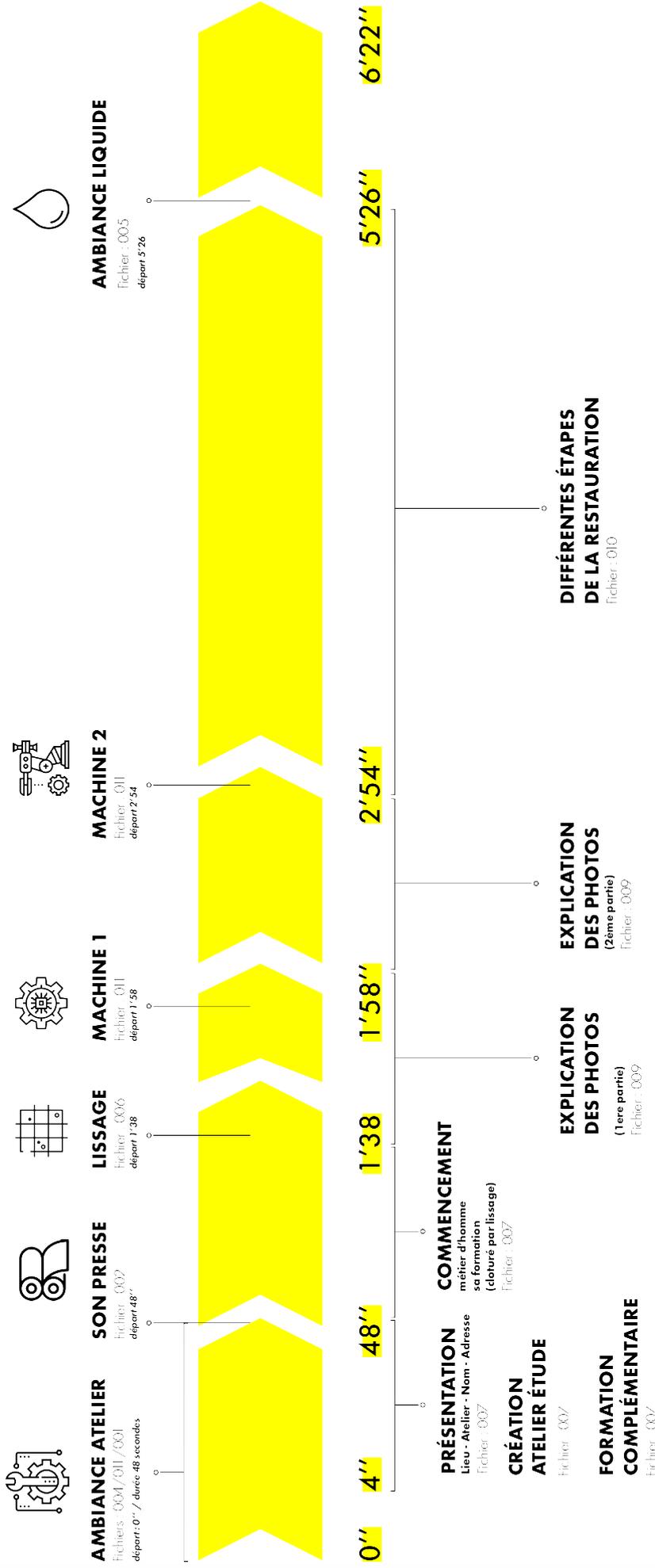


Exercice :

Entraîne-toi à réaliser un montage. Pour cela, télécharge les sons de l'exercice sur le site www.radiocollegedrome.fr

Exemple :

Sons d'ambiances par exemple, son presse



Prises de parole

PRÉSENTATION
Lieu - Atelier - Nom - Adresse
Fichier : 007

CRÉATION
ATELIER ÉTUDE
Fichier : 007

FORMATION
COMPLÉMENTAIRE
Fichier : 007

COMMENCEMENT
métier d'homme
sa formation
(cloturé par lissage)
Fichier : 007

EXPLICATION
DES PHOTOS
(1ère partie)
Fichier : 009

EXPLICATION
DES PHOTOS
(2ème partie)
Fichier : 009

DIFFÉRENTES ÉTAPES
DE LA RESTAURATION
Fichier : 010